

INFORME DE GTI-PANELES BASADOS EN MADERA (GTI-WBP)

MENSUAL

GGSC-No.08/2024

Continuar rastreando y monitoreando las tendencias del mercado global de paneles basados en madera.



Los países piloto del índice GTI-WBP incluyen Indonesia, Malasia, Tailandia, Gabón, República del Congo, Ghana, Brasil, México y China. En 2022, el volumen total de producción de paneles basados en madera en los nueve países mencionados es de 336 millones metros cúbicos, lo que representa el **63,8%** de la producción mundial total.

Introducción del índice GTI-WBP

El índice GTI-WBP es un índice de prosperidad para la industria de paneles basados en madera (incluidos madera contrachapada, tableros de fibra, tableros de partículas, etc.), que refleja la tendencia de cambio general en la producción y operación de la industria mundial de paneles basados en madera en comparación con el mes anterior.

Método de cálculo

El índice GTI-WBP toma como objeto de la encuesta las empresas ventajosas de paneles a base de madera en los países piloto del GTI. Realiza encuestas mensuales sobre la producción, los pedidos, las exportaciones, los empleados, la distribución de las empresas de paneles basados en madera y los publica en mediados del mes que viene después del resumen y cálculo.

El índice GTI-WBP se divide en índice de clasificación e índice integral.

(1) Índice de clasificación, es decir, 10 índices del cuestionario de índices GTI, que incluyen producción, nuevos pedidos, nuevos pedidos de exportación, pedidos disponibles, inventario de productos terminados, volumen de compra, principales precios de compra de materias primas, inventario de materias primas, empleados, tiempo de entrega de proveedores. El índice de clasificación adopta el método de cálculo del índice de difusión, es decir, el índice de clasificación = el porcentaje de la opción "al alza o en aumento" * 1 + el porcentaje de la opción "plana" * 0,5.

(2) Índice integral, que se pondera y calcula a partir de cinco subíndices: producción, nuevos pedidos, inventario de materia prima, empleados y tiempo de entrega de proveedores. Las ponderaciones de los cinco subíndices se determinan en función de su impacto en la economía de la industria maderera.

Interpretación del índice

El índice GTI-WBP toma valores entre 0 y 100%, siendo el 50% el valor crítico del índice. Cuando el índice es superior al 50%, refleja que el componente de expansión es mayor que el de contracción, lo que es buena para el desarrollo; cuando el índice es inferior al 50%, refleja que el componente de expansión es más débil que el de contracción, y el desarrollo se debilita; cuando el índice es igual al 50%, indica que el componente de expansión es igual al de contracción, y el desarrollo se nivela con la del mes anterior.

Método de investigación

Con el apoyo de la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (ITTO), la plataforma GTI ha establecido respectivamente oficinas de proyectos en países piloto (incluidos países productores de madera y países consumidores de madera).

Al final de cada mes, los puntos de contacto de cada país organizan a las principales empresas ventajosas de paneles basados en madera para rellenar cuestionarios. Los cuestionarios generalmente se rellenan por la persona a cargo de la producción y operación de la empresa o el personal del departamento de estadística. La Iniciativa Global para la Cadena de Suministro Verde de Productos Forestales (GGSC) organizó expertos para realizar análisis estadísticos basados en la información de datos recopilada y preparar un informe del índice GTI-WBP.

Representatividad del índice

Los países piloto del índice GTI-WBP incluyen Indonesia, Malasia, Tailandia, Gabón, República del Congo, Ghana, Brasil, México y China. En 2022, el volumen total de producción de paneles basados en madera en los nueve países mencionados es de 336 millones metros cúbicos, lo que representa el 63,8% de la producción mundial total.

GTI-Índice de paneles basados en madera de agosto de 2024



GTI-Índice completo de paneles basados en madera



En agosto, GTI-Índice de paneles basados en madera registró un 40,7%, lo que representa una disminución de 1,3 puntos porcentuales con respecto al mes anterior. Durante 5 meses consecutivos ha estado por debajo del valor crítico (50%), lo que indica que las empresas dominantes de la madera representadas por GTI-Índice de paneles basados en madera han experimentado una contracción en sus operaciones y producción en comparación con el mes anterior.

Desde la perspectiva de la demanda: los países piloto de GTI-Índice de paneles basados en madera aún enfrentan la difícil situación de la contracción de la demanda de paneles basados en madera. Este mes, el índice de nuevos pedidos y el índice de pedidos de exportación se registraron en 36,5% y 34,7% respectivamente, ambos por debajo del valor crítico del 50%. La disminución del índice de pedidos de exportación es mayor que la disminución del índice de nuevos pedidos, lo que indica que la disminución de los nuevos pedidos se debe principalmente a la disminución de los pedidos de exportación.

Desde la perspectiva de la oferta: este mes, el suministro de producción de paneles basados en madera en los países piloto del GTI-Índice de paneles basados en madera continúa la tendencia de disminución continua en los últimos cinco meses. El índice de producción se registró en 43,2%, un aumento de 4,1

puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pero aún está por debajo del valor crítico del 50%. Mientras las empresas muestrales reducen la producción de paneles basados en madera, también limpian simultáneamente el inventario de productos terminados para aliviar la presión de ocupación de fondos, almacenes, etc.

Desde la perspectiva de los precios: el índice de precios de compra de materias primas se registró en 54,2%, ubicado por encima del valor crítico durante dos meses consecutivos, lo que indica que los precios de compra de materias primas continúan aumentando. La razón principal es el aumento del costo logístico y el aumento del precio de la madera en bruto en algunos países.

Visión general de GTI-Subíndices de WBP (en %)



	Abril de 2024	Mayo de 2024	Junio de 2024	Julio de 2024	Agosto de 2024	En comparación con el mes anterior	Situación empresarial
Índice completo	43,1	42,6	46,3	42,0	40,7	-1,3 ↓	Disminuido
índice de producción	47,7	40,8	43,3	39,1	43,2	4,1 ↑	Disminuido
índice de nuevos pedidos	38,6	40,4	48,5	40,0	36,5	-3,5 ↓	Disminuido
índice de pedidos de exportación	43,0	44,9	50,0	44,9	34,7	-10,2 ↓	Disminuido
índice de pedidos existentes	37,1	44,1	44,0	45,6	39,5	-6,1 ↓	Disminuido
índice de inventario de productos terminados	50,8	48,5	52,9	43,9	45,2	1,3 ↑	Disminuido
índice de volumen de compras	44,1	39,0	46,4	44,1	40,1	-4,0 ↓	Disminuido
índice de precios de compra	52,9	51,2	46,2	57,6	54,2	-3,4 ↓	Aumentado
índice de inventario de materias primas principales	37,3	40,8	53,9	38,4	38,5	0,1 ↑	Disminuido
índice de empleados	48,5	47,1	46,1	44,8	38,3	-6,5 ↓	Disminuido
índice de tiempo de entrega	41,0	44,8	42,1	49,4	49,3	-0,1 ↓	Disminuido



GTI-Las principales dificultades en la retroalimentación de las empresas de paneles basados en madera

- La disminución de pedidos de productos. (China)
- El poder adquisitivo de los consumidores ha disminuido. (Tailandia)
- Falta de contenedores en el puerto y lenta logística. (Brasil)
- La temporada de lluvias hace que las materias primas de madera se mojen. (Tailandia)
- Los productos importados a bajo precio crean una competencia desleal. (México)
- La exportación de productos siguen siendo afectadas por las turbulencias geopolíticas y las guerras. (Indonesia)
- Aunque el volumen de exportación ha aumentado este mes, la demanda en el mercado de madera contrachapada, especialmente en Japón, que es un importante mercado de exportación, sigue siendo inestable. (Indonesia)



GTI-Las sugerencias pertinentes de las empresas de paneles basados en madera

- Utilizar maquinaria y equipos de alta tecnología. (Tailandia)
- Restringir las importaciones y alentar a los consumidores a usar tableros nacionales. (México)
- Esperar que el gobierno pueda promover el desarrollo del mercado local de madera y alentar a los consumidores a utilizar productos de madera certificados por la gestión sostenible de los bosques o reconocidos por su legalidad. (Indonesia)