

INFORME DEL ÍNDICE GLOBAL DE PANELES BASADOS EN MADERA (GTI-WBP)

MENSUAL

GGSC-No.04/2024

Continuar rastreando y monitoreando las tendencias del mercado global de paneles basados en madera.



全球林产品绿色供应链倡议
GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE



Los países piloto del índice GTI-WBP incluyen Indonesia, Malasia, Tailandia, Gabón, Congo-Brazzaville, Brasil, México y China. En 2021, el volumen total de producción de paneles basados en madera en los ocho países mencionados es de 210 millones metros cúbicos, lo que representa el **53,0%** de la producción mundial total de paneles basados en madera.

Introducción del índice GTI-WBP

El índice GTI-WBP es un índice de prosperidad para la industria de paneles basados en madera (incluidos madera contrachapada, tableros de fibra, tableros de partículas, etc.), que refleja la tendencia de cambio general en la producción y operación de la industria mundial de paneles basados en madera en comparación con el mes anterior.

Método de cálculo

El índice GTI-WBP toma como objeto de la encuesta las empresas ventajosas de paneles a base de madera en los países piloto del GTI. Realiza encuestas mensuales sobre la producción, los pedidos, las exportaciones, los empleados, la distribución de las empresas de paneles basados en madera y los publica en mediados del mes que viene después del resumen y cálculo.

El índice GTI-WBP se divide en índice de clasificación e índice integral.

(1) Índice de clasificación, es decir, 10 índices del cuestionario de índices GTI, que incluyen producción, nuevos pedidos, nuevos pedidos de exportación, pedidos disponibles, inventario de productos terminados, volumen de compra, principales precios de compra de materias primas, inventario de materias primas, empleados, tiempo de entrega de proveedores. El índice de clasificación adopta el método de cálculo del índice de difusión, es decir, el índice de clasificación = el porcentaje de la opción "al alza o en aumento" * 1 + el porcentaje de la opción "plana" * 0,5.

(2) Índice integral, que se pondera y calcula a partir de cinco subíndices: producción, nuevos pedidos, inventario de materia prima, empleados y tiempo de entrega de proveedores. Las ponderaciones de los cinco subíndices se determinan en función de su impacto en la economía de la industria maderera.

Interpretación del índice

El índice GTI-WBP toma valores entre 0 y 100%, siendo el 50% el valor crítico del índice. Cuando el índice es superior al 50%, refleja que el componente de expansión es mayor que el de contracción, lo que es buena para el desarrollo; cuando el índice es inferior al 50%, refleja que el componente de expansión es más débil que el de contracción, y el desarrollo se debilita; cuando el índice es igual al 50%, indica que el componente de expansión es igual al de contracción, y el desarrollo se nivela con la del mes anterior.

Método de investigación

Con el apoyo de la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (ITTO), la plataforma GTI ha establecido respectivamente oficinas de proyectos en países piloto (incluidos países productores de madera y países consumidores de madera).

Al final de cada mes, los puntos de contacto de cada país organizan a las principales empresas ventajosas de paneles basados en madera para rellenar cuestionarios. Los cuestionarios generalmente se rellenan por la persona a cargo de la producción y operación de la empresa o el personal del departamento de estadística. La Iniciativa Global para la Cadena de Suministro Verde de Productos Forestales (GGSC) organizó expertos para realizar análisis estadísticos basados en la información de datos recopilada y preparar un informe del índice GTI-WBP.

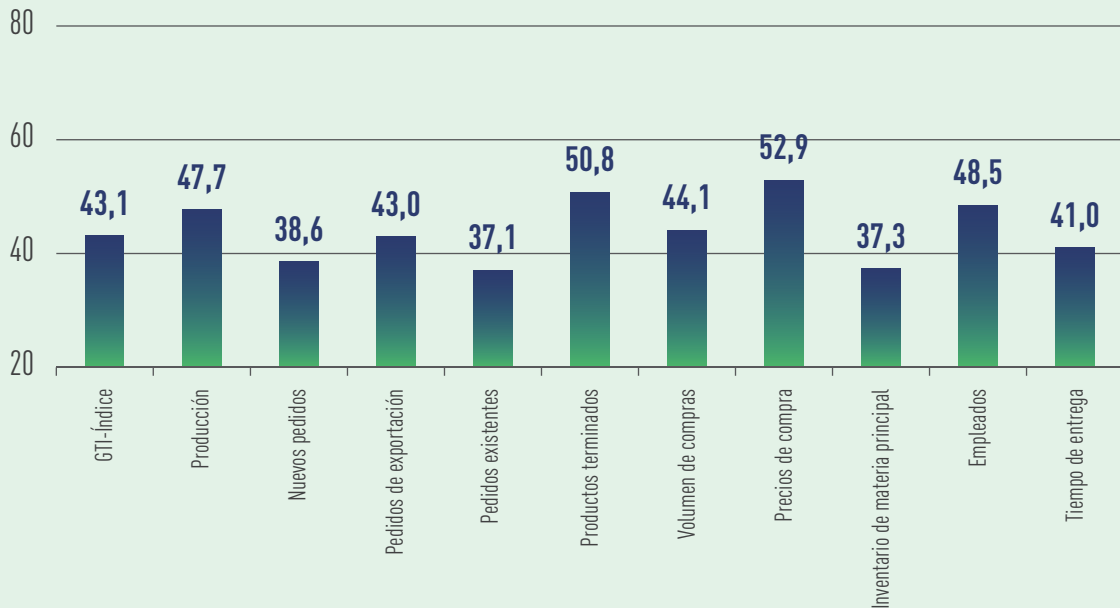
Representatividad del índice

Los países piloto del índice GTI-WBP incluyen Indonesia, Malasia, Tailandia, Gabón, Congo-Brazzaville, Brasil, México y China. En 2021, el volumen total de producción de paneles basados en madera en los ocho países mencionados es de 210 millones metros cúbicos, lo que representa el 53,0% de la producción mundial total de paneles basados en madera.

GTI-Índice de paneles basados en madera de abril de 2024



GTI-Índice de paneles basados en madera



15 de mayo de 2024: Este mes, se publicó oficialmente el primer subíndice profesional del Índice Global de la Madera (GTI), GTI-Índice de paneles basados en madera. El índice rastrea y monitorea los paneles basados en madera de los países piloto del GTI (incluidos los de madera contrachapada, tableros de fibra, tableros de partículas, etc.) tendencia general de prosperidad de la industria.

En abril, GTI-Índice de paneles basados en madera registró un 43,1%, está por debajo del valor crítico (50%), lo que indica que las condiciones operativas generales del negocio de paneles basados en madera en los países piloto representados por GTI-Índice de paneles basados en madera han experimentado una contracción en comparación con el mes anterior. La razón principal es la desaceleración del mercado mundial de la industria de la madera y el impacto de los sustitutos de la madera.

Desde el lado de la demanda: el número total de pedidos para la industria de paneles basados en madera en los países piloto ha disminuido en comparación con el mes anterior. Entre ellos, los pedidos internos en los países piloto han disminuido significativamente, lo que es mayor que la disminución en los pedidos de exportación; El número de pedidos no entregados de las empresas también ha disminuido en comparación con el mes anterior. El índice de nuevos pedidos y el índice de pedidos de exportación estuvieron ambos por debajo del valor crítico del 50%, fueron 38,6% y 43,0% respectivamente.

Desde el lado de la oferta: el índice de producción fue 47,7% que se encuentra en el rango de contracción, lo que indica que el volumen total de producción de paneles basados en madera en los países piloto ha disminuido en comparación con el mes anterior. Debido a las malas ventas, el inventario de productos terminados aumentó ligeramente, registrando

el índice de inventario de productos terminados un 50,8%. Las materias primas están agotadas en algunos países, las compras de materias primas han disminuido en general en comparación con el mes anterior y los inventarios de materias primas han caído significativamente en comparación con el mes anterior.

Desde la perspectiva de los precios: el índice de precios de compra de materias primas registró un 52,9%, que se encuentra en el rango de expansión de más del 50%, lo que demuestra que los precios de compra general de materias primas aumentó ligeramente con respecto al mes anterior. En algunos países, la escasez de materias primas es uno de los factores que conducen al aumento de precios.

Desde la perspectiva de la política y el mercado: según el sitio web oficial de Lesprom, el volumen de exportación de madera contrachapada brasileña aumentó un 7% en abril y los precios de exportación aumentaron un 4%. China ajustó el catálogo de gestión del permiso de producción de productos industriales el 3 de mayo. La madera contrachapada y los tableros de carpintería deben ser aprobados por la autoridad provincial del permiso de producción de productos industriales antes de que puedan obtener calificaciones de producción. El presidente de la Asociación de Fabricantes de Paneles de Malasia (MPMA), dijo que la actual escasez de materias primas, especialmente de madera natural de los bosques, ha afectado la producción de productos clave como la madera contrachapada, los tableros de fibra de densidad media y los tableros de partículas. Para garantizar que la industria tenga un suministro suficiente de materias primas, la industria también busca materias primas alternativas, como troncos de palma aceitera, troncos de coco y madera de caucho.

GTI-Tabla de resumen del índice de clasificación de paneles basados en madera (en %)



	abril de 2024	Situación empresarial
GTI-Índice de paneles basados en madera	43,1	Disminuido
El índice de producción	47,7	Disminuido
El índice de nuevos pedidos	38,6	Disminuido
El índice de pedidos de exportación	43,0	Disminuido
El índice de pedidos existentes	37,1	Disminuido
El índice de inventario de productos terminados	50,8	Aumentado
El índice de volumen de compras	44,1	Disminuido
El índice de precio de compras	52,9	Aumentado
El índice de inventario de materias primas principales	37,3	Disminuido
El índice de personal de producción y operación	48,5	Disminuido
El índice de tiempo de entrega del proveedor	41,0	Disminuido



GTI-Las principales dificultades en la retroalimentación de las empresas de paneles basados en madera

- Falta de las materias primas. (China)
- La producción supera las ventas y las empresas tienen dificultades en la rotación de capital. (China)
- El aumento de los aranceles internacionales, inestabilidad de los precios de transporte marítimo. (China)
- La saturación del mercado de chapa, la competencia de precios en la industria es feroz. (México)
- La falta de prosperidad en el mercado de la madera contrachapada, la disminución de pedidos de las empresas. (Indonesia)
- Las empresas tienen la dificultad del reclutamiento, y faltan de empleados con conocimientos profesionales de la industria maderera. (Tailandia)
- La logística aduanera es lenta. (Brasil)
- Los precios del diésel en África son altos, las carreteras están en malas condiciones y la producción es limitada. (República del Congo)
- Existen dificultades con el pago y la entrega en transacciones internacionales. (Tailandia)
- Las empresas africanas ralentizan la producción debido a las lluvias. (Gabón, ROC)



GTI-Las sugerencias pertinentes de las empresas de paneles basados en madera

- Incrementar los esfuerzos de financiación. (China)
- Despidos adecuados y reducción de producción. (Brasil)
- Ampliar los mercados exteriores simultáneamente tanto a nivel interno como externo. (México)
- Relajar las políticas de préstamos para empresas reales. (China)
- Incrementar la proporción de exportaciones y recurrir al mercado del Sudeste Asiático. (China)
- Mejorar la calidad del producto, desarrollar nuevos productos y desarrollar nuevos usos. (México)
- Fortalecer la comunicación con clientes internacionales. (República del Congo)
- Reducir los costes de contribuciones o no tributaria para aliviar la presión de las empresas y afrontar mejor la crisis del mercado que no sabe cuándo terminará. (Indonesia)