# INFORME DE GTI-ÍNDICE DE PRODUCTORES

# MENSUAL

GGSC-No.03/2025

Seguir y monitorear continuamente las tendencias del mercado de la madera en los productores de ITTO.







## Introducción de GTI-Índice de productores

El GTI-Índice de productores es un índice de prosperidad especializado para los productores de la ITTO, que refleja las tendencias empresariales en la tala y la primera transformación de la madera en los productores representados por los países piloto.



#### 1. Método de cálculo

GTI-Productores se elabora utilizando una metodología de índice sintético ponderado. Es decir, para todos los productores de los países piloto de la GTI, las ponderaciones de cada país productor se determinan en función de la proporción de producción de madera, y los productores de la GTI se calculan en función de las ponderaciones.

Base de datos: De 2018 a 2022, la proporción de la producción de madera en bruto y madera aserrada en los países productores de madera se calcula utilizando datos de la base de datos de la ITTO (https://www.itto.int/biennal\_review/). El GGSC evalúa regularmente las ponderaciones para determinar si se deben ajustar las ponderaciones.

Calculado de la siguiente manera:

GTI-Productores = 52%\*GTI-Brasil + 28%\*GTI-Indonesia + 7%\*GTI-Tailandia + 6%\*GTI-Malasia + 4%\*GTI-México + 1%\*GTI-Gabón + 1%\*ROC + 1%\*Ghana.

El método de cálculo del índice GTI para cada productor se puede encontrar en el informe mensual del índice GTI.

### 2. Interpretación del índice

El valor de GTI-Productores se toman entre 0 y 100%, siendo el 50% el valor crítico del índice.

Cuando el índice es superior al 50%, refleja la expansión general de la tala de madera y la primera transformación en los productores de la ITTO en comparación con el mes anterior; Cuando el índice es inferior al 50%, refleja la contracción general de la tala de madera y la primera transformación en los productores de la ITTO en comparación con el mes anterior. Cuando el índice es igual al 50%, refleja que la tala de madera y la primera transformación en los países productores de la ITTO se mantienen básicamente estables en comparación con el mes anterior.

### 3. Representatividad del índice

Entre los productores de GTI figuran Indonesia, Malasia, Tailandia, Gabón, ROC, Ghana, Brasil y México. La producción total de madera en bruto y aserrada de estos ocho países en 2023 es de 289 millones de m³, es decir, el 67,3% de la producción total de madera en bruto y aserrada de los 37 productores de la ITTO.

## **GTI-Índice de productores de Marzo de 2025**





En marzo de 2025, el índice GTI-Índice de productores registró un 40,3%, una disminución de 4,1 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior. Ha estado por debajo del valor crítico del 50% durante 11 meses consecutivos, lo que indica que las industrias de tala y primera transformación de la madera en los productores de madera representados por el índice GTI-Índice de productores aún se encuentran en una tendencia de contracción. Entre ellos, los sectores madereros de Ghana y México experimentaron crecimiento mensual, mientras que otros países aún enfrentan múltiples desafíos, con índices que permanecen en zona de contracción.

En la región de Asia, los índices GTI de Tailandia y Malasia fueron del 46,7% y 20,1% respectivamente, permaneciendo aún en la zona de contracción por debajo del valor crítico. En el lado de la oferta, Malasia sigue experimentando caídas en tala y producción, con escasez persistente de suministro de madera en bruto. En Tailandia, la tala de madera en bruto y la producción se mantuvieron igual que el mes pasado, pero algunas empresas muestrales GTI reportaron escasez de madera de caucho grado C, entre otros. En cuanto a la demanda, Malasia ha experimentado una disminución continua en nuevos pedidos, lo que genera una gran presión en las empresas, las cuales esperan que el gobierno intervenga para estimular la demanda. El mercado de exportación de madera de Tailandia se mantiene básicamente estable, mientras que la demanda interna ha aumentado respecto al mes anterior, impulsada por factores como la aceleración de la infraestructura y nuevas políticas inmobiliarias que estimulan el mercado.

En la región africana, el índice GTI de Ghana fue del 64,2%, ubicándose en la zona de expansión durante tres meses consecutivos, lo que indica una tendencia positiva continua en el desempeño general del sector maderero del país. Los índices GTI de Gabón y la República del Congo (ROC) fueron del 44,7% y 40,9%, respectivamente, permaneciendo en zona de contracción. En el lado de la oferta, el sector maderero de Ghana enfrenta escasez de materias primas. Este mes, la tala de madera en bruto aumentó ligeramente respecto al mes anterior,

mientras que la producción de madera registró un crecimiento significativo, lo que indica una mayor actividad en la oferta del sector maderero del país. En Gabón, tanto la tala como la producción han disminuido durante cinco meses consecutivos, mostrando una tendencia a la baja en el lado de la oferta. La tala de madera en bruto en la ROC continúa disminuyendo ligeramente, pero la producción se mantiene relativamente estable. Además, en el lado de la demanda, las industrias madereras de los tres países enfrentan una disminución en los pedidos nacionales e internacionales, aunque la contracción en los pedidos de exportación ha mostrado cierta desaceleración.

En la región latinoamericana, el índice GTI de México alcanzó 50,3%, superando por primera vez en varios meses el valor crítico (50%), lo que refleja una ligera mejora en el desempeño general del sector maderero mexicano. El índice GTI de Brasil de 35,0% y sigue estando en el intervalo de contracción por debajo del valor crítico. Este mes, tanto los volúmenes de tala como de producción de madera en México han aumentado en comparación con el mes anterior, mientras que el sector maderero de Brasil sigue operando con una oferta baja. En el lado de la demanda, el mercado de exportación de México ha experimentado una contracción, pero debido al fuerte crecimiento de la demanda interna, el volumen total de nuevos pedidos sigue manteniendo un aumento. Sin embargo, el mercado maderero de Brasil sigue siendo bastante débil, especialmente en el mercado de exportación, que ha registrado una caída significativa en comparación con el mes anterior. Según informes de las empresas GTI-Brasil, el aumento de los aranceles estadounidenses y las investigaciones antidumping europeas representan un desafío considerable para las empresas exportadoras.

# Tabla de resumen del índice de cada país piloto (en %)



	Octubre de 2024	Noviembre de 2024	Diciembre de 2024	Enero de 2025	Febrero de 2025	Marzo de 2025	En comparación con el mes anterior	Situación empresarial
GTI-Índice de productores	43,7	40,2	48,4	39,8	44,4	40,3	4,1 ↓	Contracción
GTI-Índice de Indonesia	50,4 (Valor previsto)	0,0	Expansión					
GTI-Índice de Malasia	22,8	18,8	20,3	20,1	20,6	20,1	-0,5 ↓	Contracción
GTI-Índice de Tailandia	44,2	50,3	53,3	49,0	47,1	46,7	-0,4 ↓	Contracción
GTI-Índice de Gabón	35,4	39,4	34,7	32,4	34,7	44,7	10,0 ↑	Contracción
GTI-Índice de ROC	48,1	45,7	41,6	41,9	45,6	40,9	-4,7 ↓	Contracción
GTI-Índice de Ghana	48,0	59,6	36,4	68,2	53,3	64,2	10,9 ↑	Expansión
GTI-Índice de Brasil	43,2	35,8	51,1	34,9	43,2	35,0	-8,2 ↓	Contracción
GTI-Índice de México	33,9	35,5	39,9	37,1	47,8	50,3	2,5 ↑	Expansión

## **Productores de ITTO**



## África (14)

• República Democrática

del Congo

# Angola Benín Ghana Camerún Liberia República Centroafricana República de Congo Malí Costa de Marfil Mozambique

• Togo

## Asia-Pacífico (10)

Camboya
Malasia
Myanmar
Filipinas
Papúa Nueva Guinea
India
Tailandia
Vietnam

## **América Latina (13)**

• Brasil	<ul> <li>México</li> </ul>				
<ul> <li>Colombia</li> </ul>	<ul> <li>Panamá</li> </ul>				
• Costa Rica	• Perú				
• Ecuador	<ul> <li>Surinam</li> </ul>				
• Guatemala	• Trinidad y Tobago				
<ul> <li>Guyana</li> </ul>	• República Bolivariana				
<ul> <li>Honduras</li> </ul>	de Venezuela				



## Acerca de la ITTO

La Organización Internacional de las Maderas Tropicales (International Tropical Timber Organization – ITTO) es una organización intergubernamental que promueve la conservación y la ordenación sostenible de los bosques tropicales y la expansión y diversificación del comercio internacional de maderas tropicales de bosques manejados de forma sostenible y aprovechados legalmente. Se encuentra en Yokohama, Japón. En la actualidad, hay 76 miembros de ITTO. Los miembros de la ITTO representan alrededor del 90% del comercio mundial de maderas tropicales y poseen más del 80% de los bosques tropicales del mundo.



## Acerca de la GGSC

La iniciativa para la Cadena Verde Mundial de Suministro (GGSC) es una acción del programa de Cadenas de Suministro Legal y Sostenible (LSSC), cuya inclusión en la Programa bienal de trabajo de la ITTO fue debatida y aprobada por los países miembros en el 53º Consejo de la ITTO. Fue iniciado en 2018 por las principales empresas de productos forestales de China y se convirtió en una iniciativa internacional en 2019. La plataforma GGSC es una plataforma global de servicios empresariales con el propósito de servir al desarrollo sostenible de la industria de productos forestales.

### Declaración

Las conclusiones del análisis del informe sobre el índice de GTI-Productores se basan en los datos rellenados por la muestra de las empresa en los productores de GTI, y no se utilizan como base de inversión y son solo de referencia.

Los datos relevantes y los derechos de propiedad intelectual contenidos en este informe son propiedad conjunta de la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (ITTO) y la Secretaría de la Iniciativa Global para la Cadena de Suministro Verde de Productos Forestales (GGSC). Los materiales que aparecen en este informe no se pueden utilizar de ninguna forma no autorizada (incluidas, entre otras, la reproducción, publicación o transmisión, etc.) sin el consentimiento de las dos partes anteriores.

### **Contáctenos**

### Sra. Sydney (Xuting) Gao

Director de Relaciones Públicas, Secretaría GGSC

gaoxuting@itto-ggsc.org

### Sra. Zuo Ping

Asistente Técnico del Departamento de Publicidad, Secretaría GGSC

zuoping@itto-ggsc.org