

INFORME DE GTI-PANELES BASADOS EN MADERA (GTI-WBP)

MENSUAL

GGSC-No.06/2025

Continuar rastreando y monitoreando las tendencias del mercado global de paneles basados en madera.



全球林产品绿色供应链倡议
GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE



Los países piloto del índice GTI-WBP incluyen Indonesia, Malasia, Tailandia, Gabón, República del Congo, Ghana, Brasil, México y China. En 2023, el volumen total de producción de paneles basados en madera en los nueve países mencionados es de 336 millones metros cúbicos, lo que representa el **50,9%** de la producción mundial total.

Introducción del índice GTI-WBP

El índice GTI-WBP es un índice de prosperidad para la industria de paneles basados en madera (incluidos madera contrachapada, tableros de fibra, tableros de partículas, etc.), que refleja la tendencia de cambio general en la producción y operación de la industria mundial de paneles basados en madera en comparación con el mes anterior.

Método de cálculo

El índice GTI-WBP toma como objeto de la encuesta las empresas ventajosas de paneles a base de madera en los países piloto del GTI. Realiza encuestas mensuales sobre la producción, los pedidos, las exportaciones, los empleados, la distribución de las empresas de paneles basados en madera y los publica en mediados del mes que viene después del resumen y cálculo.

El índice GTI-WBP se divide en índice de clasificación e índice integral.

(1) Índice de clasificación, es decir, 11 índices del cuestionario de índices GTI, que incluyen producción, nuevos pedidos, nuevos pedidos de exportación, pedidos disponibles, inventario de productos terminados, volumen de compra, principales precios de compra de materias primas, inventario de materias primas, empleados, tiempo de entrega de los proveedores y expectativas del mercado. El índice de clasificación adopta el método de cálculo del índice de difusión, es decir, el índice de clasificación = el porcentaje de la opción "al alza o en aumento" * 1 + el porcentaje de la opción "plana" * 0,5.

(2) Índice integral, que se pondera y calcula a partir de cinco subíndices: producción, nuevos pedidos, inventario de materia prima, empleados y tiempo de entrega de proveedores. Las ponderaciones de los cinco subíndices se determinan en función de su impacto en la economía de la industria maderera.

Interpretación del índice

El índice GTI-WBP toma valores entre 0 y 100%, siendo el 50% el valor crítico del índice. Cuando el índice es superior al 50%, refleja que el componente de expansión es mayor que el de contracción, lo que es buena para el desarrollo; cuando el índice es inferior al 50%, refleja que el componente de expansión es más débil que el de contracción, y el desarrollo se debilita; cuando el índice es igual al 50%, indica que el componente de expansión es igual al de contracción, y el desarrollo se nivela con el del mes anterior.

Método de investigación

Con el apoyo de la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (ITTO), la plataforma GTI ha establecido respectivamente oficinas de proyectos en países piloto (incluidos países productores de madera y países consumidores de madera).

Al final de cada mes, los puntos de contacto de cada país organizan a las principales empresas ventajosas de paneles basados en madera para rellenar cuestionarios. Los cuestionarios generalmente se rellenan por la persona a cargo de la producción y operación de la empresa o el personal del departamento de estadística. La Iniciativa Global para la Cadena de Suministro Verde de Productos Forestales (GGSC) organizó expertos para realizar análisis estadísticos basados en la información de datos recopilada y preparar un informe del índice GTI-WBP.

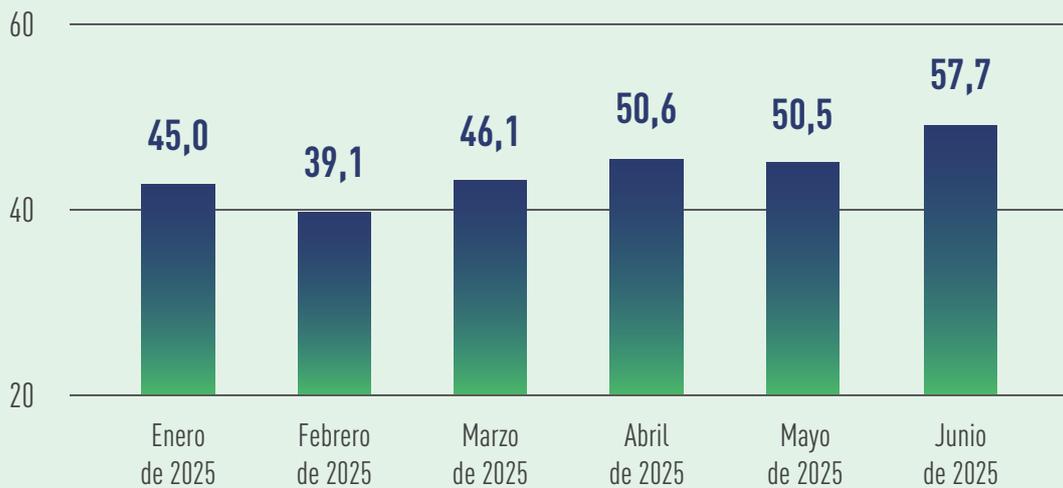
Representatividad del índice

Los países piloto del índice GTI-WBP incluyen Indonesia, Malasia, Tailandia, Gabón, República del Congo, Ghana, Brasil, México y China. En 2023, el volumen total de producción de paneles basados en madera en los nueve países mencionados es de 336 millones metros cúbicos, lo que representa el 50,9% de la producción mundial total.

GTI-Índice de paneles basados en madera de junio de 2025



GTI-Índice completo de paneles basados en madera



En junio de 2025, GTI-Índice de paneles basados en madera registró un 57,7%, lo que representa un aumento de 7,2 puntos porcentuales con respecto al mes anterior. Durante 3 meses consecutivos ha estado por encima del valor crítico (50%), lo que indica que las empresas dominantes de paneles basados en madera representadas por GTI-Índice de paneles basados en madera han experimentado una expansión en sus operaciones y producción en comparación con el mes anterior.

Desde el punto de vista de la demanda: La demanda general de paneles basados en madera en los países piloto de GTI-Índice de paneles basados en madera ha experimentado un aumento. Este mes, el índice de nuevos pedidos subió 6,7 puntos porcentuales hasta 55,9%, el índice de pedidos de exportación aumentó 3,5 puntos hasta 54,5%, y el índice de pedidos existentes creció 5,7 puntos, alcanzando 54,9%. En general, los mercados nacionales e internacionales de paneles basados en madera mostraron una recuperación respecto al mes anterior, con mayor actividad de mercado. Actualmente, el mercado internacional de paneles basados en madera ha mantenido una expansión durante tres meses consecutivos, en parte debido a que algunas empresas aprovecharon el período de incertidumbre en la política arancelaria de EE.UU. para acumular inventarios anticipadamente.

Desde el lado de la oferta: este mes, la oferta de paneles basados en madera en los países piloto del GTI ha mostrado un aumento durante 4 meses consecutivos, con el índice de producción registrando un 61,1%, un aumento de 6,7 puntos porcentuales respecto al mes anterior. Simultáneamente, el índice de tiempo de entrega de proveedores aumentó 7,4 puntos porcentuales hasta 59,1%, lo que refleja una mayor mejora en los cuellos de botella logísticos. Sin embargo, el índice de inventario de productos terminados subió al

58,8%, alertando sobre riesgos de acumulación en empresas de paneles basados en madera y posible sobrecapacidad.

Desde el punto de vista de los precios: el índice de precios de compra de materias primas ha registrado un 59,3%, y se ha mantenido por encima del valor crítico durante 12 meses consecutivos, lo que muestra que los costos de compra de materias primas de las empresas siguen subiendo. Este mes, los precios de compra de materias primas de empresas en Malasia, Ghana, Brasil, México y China registraron aumentos en distintos grados, mientras que el incremento en costos de electricidad, impuestos locales, mano de obra y transporte constituyen los principales desafíos operativos.

Principales dinámicas del mercado de paneles basados en madera: recientemente, la industria china de contrachapado enfrentó desafíos exportadores; el 10 de Junio, la Comisión Europea anunció medidas antidumping preliminares contra el contrachapado de madera dura originario de China, con aranceles del 62.4%. El 12 de junio, el Departamento de Comercio de EE. UU. anunció la investigación de "derechos antidumping y compensatorios" sobre madera contrachapada dura y decorativa de China, Indonesia y Vietnam, con una tasa preliminar antidumping del 504,07% para China. En mayo, las exportaciones de madera contrachapada tropical de Brasil disminuyeron un 27% hasta 1,6 millones de dólares, mientras que el volumen de exportación cayó un 20% hasta 2800 metros cúbicos. En el primer trimestre de este año, las exportaciones de madera contrachapada de Sarawak, Malasia, alcanzaron los 317 millones de ringgit, un aumento del 4% en comparación con los 305 millones de ringgit del mismo período del año anterior.

Visión general de GTI-Subíndices de WBP (en %)



	Enero de 2025	Febrero de 2025	Marzo de 2025	Abril de 2025	Mayo de 2025	Junio de 2025	En comparación con el mes anterior	Situación empresarial
Índice completo	45,0	39,1	46,1	50,6	50,5	57,7	7,2 ↑	Expansión
índice de producción	49,4	43,6	58,6	50,9	54,4	61,1	6,7 ↑	Expansión
índice de nuevos pedidos	37,0	27,5	41,7	54,3	49,2	55,9	6,7 ↑	Expansión
índice de pedidos de exportación	32,5	17,1	31,7	51,2	51,0	54,5	3,5 ↑	Expansión
índice de pedidos existentes	36,4	53,8	40,4	44,0	49,2	54,9	5,7 ↑	Expansión
índice de inventario de productos terminados	51,9	57,5	50,0	46,6	54,8	58,8	4,0 ↑	Expansión
índice de volumen de compras	35,5	31,3	44,7	53,0	47,5	62,9	15,4 ↑	Expansión
índice de precios de compra	71,7	68,8	66,2	59,2	60,8	59,3	-1,5 ↓	Expansión
índice de inventario de materias primas principales	47,8	50,0	47,7	48,0	50,0	55,7	5,7 ↑	Expansión
índice de empleados	51,9	45,0	42,4	44,8	46,8	56,4	9,6 ↑	Expansión
índice de tiempo de entrega	42,4	39,7	38,0	51,8	51,7	59,1	7,4 ↑	Expansión
Índice de Expectativas del Mercado	40,3	52,6	30,0	47,6	47,6	56,9	9,3 ↑	Expansión



GTI-Las principales dificultades en la retroalimentación de las empresas de paneles basados en madera

- Existe una intensa competencia interna en los precios de mercado de los productos. (China)
- Los precios de las materias primas han aumentado. (Tailandia)
- El suministro de combustible requerido para la producción empresarial es insuficiente. (República del Congo (ROC))
- La demanda del mercado está saturada, con dificultades en ventas. (Gabón)
- Presión de precios de empresas competidoras similares. (México)
- Hay una insuficiente demanda de exportación de madera contrachapada y una escasez de suministro de madera en bruto. (Malasia)
- Incertidumbre generada por las políticas arancelarias de EE.UU. (Brasil)



GTI-Las sugerencias pertinentes de las empresas de paneles basados en madera

- Reducir los costes de producción. (Tailandia)
- A la espera de la recuperación del mercado. (Gabón)
- Expansión a nuevos clientes en el mercado doméstico. (Brasil)
- Garantizar el suministro de combustible necesario para las empresas. (ROC)
- Expandir los mercados internacionales y aumentar el volumen de pedidos. (China)
- Impulsar el uso de productos mediante diseño e innovación. (Malasia)
- Reforzar la comercialización de productos y añadir valor agregado. (México)



ITTO
INTERNATIONAL TROPICAL
TIMBER ORGANIZATION

Acerca de la ITTO

La Organización Internacional de las Maderas Tropicales (International Tropical Timber Organization – ITTO) es una organización intergubernamental que promueve la conservación y la ordenación sostenible de los bosques tropicales y la expansión y diversificación del comercio internacional de maderas tropicales de bosques manejados de forma sostenible y aprovechados legalmente. Se encuentra en Yokohama, Japón. En la actualidad, hay 76 miembros de ITTO. Los miembros de la ITTO representan alrededor del 90% del comercio mundial de maderas tropicales y poseen más del 80% de los bosques tropicales del mundo.



全球林产品绿色供应链倡议
GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE

Acerca de la GGSC

La iniciativa para la Cadena Verde Mundial de Suministro (GGSC) es una acción del programa de Cadenas de Suministro Legal y Sostenible (LSSC), cuya inclusión en la Programa bienal de trabajo de la ITTO fue debatida y aprobada por los países miembros en el 53º Consejo de la ITTO. Fue iniciado en 2018 por las principales empresas de productos forestales de China y se convirtió en una iniciativa internacional en 2019. La plataforma GGSC es una plataforma global de servicios empresariales con el propósito de servir al desarrollo sostenible de la industria de productos forestales.

Declaración

La conclusión del análisis del informe del índice GTI-WBP se basa en los datos autoinformados de las empresas de muestra de los paneles basados en madera en cada país piloto. No se utiliza como base de inversión y es solo como referencia.

Los datos relevantes y los derechos de propiedad intelectual contenidos en este informe son propiedad conjunta de la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (ITTO) y la Secretaría de la Iniciativa Global para la Cadena de Suministro Verde de Productos Forestales (GGSC). Los materiales que aparecen en este informe no se pueden utilizar de ninguna forma no autorizada (incluidas, entre otras, la reproducción, publicación o transmisión, etc.) sin el consentimiento de las dos partes anteriores.

Contáctenos

Sra. Sydney (Xuting) Gao

Director de Relaciones Públicas, Secretaría GGSC

✉ gaoxuting@itto-ggsc.org

Sra. Zuo Ping

Asistente Técnico del Departamento de Publicidad, Secretaría GGSC

✉ zuoping@itto-ggsc.org