

INFORME DE GTI-ÍNDICE DE PRODUCTORES

MENSUAL
GGSC-No.12/2025

Seguir y monitorear continuamente las tendencias
del mercado de la madera en los productores de ITTO.



全球林产品绿色供应链倡议

GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE



Los países piloto del GTI-Índice de productores incluyen Indonesia, Malasia, Tailandia, Gabón, República del Congo (ROC), Ghana, Brasil, México y Ecuador. En 2024, la cantidad total de producción de madera en bruto y madera aserrada en los nueve países mencionados anteriormente fue de 334 millones de metros cúbicos, lo que representa el 65,8% de la cantidad total de los 37 productores de la ITTO.

Introducción de GTI-Índice de productores

El GTI-Índice de productores es un índice de prosperidad especializado para los productores de la ITTO, que refleja las tendencias empresariales en la tala y la primera transformación de la madera en los productores representados por los países piloto.



1. Método de cálculo

GTI-Productores se elabora utilizando una metodología de índice sintético ponderado. Es decir, para todos los productores de los países piloto de la GTI, las ponderaciones de cada país productor se determinan en función de la proporción de producción de madera, y los productores de la GTI se calculan en función de las ponderaciones.

Base de datos: De 2018 a 2022, la proporción de la producción de madera en bruto y madera aserrada en los países productores de madera se calcula utilizando datos de la base de datos de la ITTO (https://www.itto.int/biennial_review/). El GGSC evalúa regularmente las ponderaciones para determinar si se deben ajustar las ponderaciones.

Calculado de la siguiente manera:

$$\text{GTI-Productores} = 51\% \cdot \text{GTI-Brasil} + 28\% \cdot \text{GTI-Indonesia} + 7\% \cdot \text{GTI-Tailandia} + 6\% \cdot \text{GTI-Malasia} + 4\% \cdot \text{GTI-México} + 1\% \cdot \text{GTI-Gabón} + 1\% \cdot \text{ROC} + 1\% \cdot \text{Ghana} + 1\% \cdot \text{Ecuador}$$

El método de cálculo del índice GTI para cada productor se puede encontrar en el informe mensual del índice GTI.

2. Interpretación del índice

El valor de GTI-Productores se toman entre 0 y 100%, siendo el 50% el valor crítico del índice.

Cuando el índice es superior al 50%, refleja la expansión general de la tala de madera y la primera transformación en los productores de la ITTO en comparación con el mes anterior; Cuando el índice es inferior al 50%, refleja la contracción general de la tala de madera y la primera transformación en los productores de la ITTO en comparación con el mes anterior. Cuando el índice es igual al 50%, refleja que la tala de madera y la primera transformación en los países productores de la ITTO se mantienen básicamente estables en comparación con el mes anterior.

3. Representatividad del índice

Los países piloto del GTI-Índice de productores incluyen Indonesia, Malasia, Tailandia, Gabón, República del Congo (ROC), Ghana, Brasil, México y Ecuador. En 2024, la cantidad total de producción de madera en bruto y madera aserrada en los nueve países mencionados anteriormente fue de 334 millones de metros cúbicos, lo que representa el 65,8% de la cantidad total de los 37 productores de la ITTO.

GTI-Índice de productores de diciembre de 2025



Figura: GTI-Índice de productores de diciembre de 2025 (en %)



En diciembre de 2025, el GTI-Índice de productores registró un 46,3%, manteniéndose por varios meses por debajo del valor crítico del 50%, lo que indica que la industria de tala y primera transformación de la madera en los países productores representados por el índice continúa en contracción.

En la región asiática, los índices GTI de Tailandia, Indonesia y Malasia fueron del 46,8%, 46,3% y 29,5% respectivamente, todos en el rango de contracción por debajo del valor crítico del 50%. La tala en los tres países ha mostrado disminuciones durante 2 o 3 meses consecutivos. Desde el lado de la producción, la producción de Tailandia pasó de estable a disminuida, la de Indonesia ha caído durante cuatro meses consecutivos, mientras que la producción en Malasia lleva mucho tiempo en contracción. En cuanto a la demanda, este mes el mercado de exportación de Tailandia registró un crecimiento significativo, mientras que el mercado interno se desaceleró; el mercado de exportación de Indonesia se mantuvo básicamente estable, con un ligero aumento en los pedidos internos; mientras que la demanda interna y externa de Malasia sigue siendo débil.

En la región africana, los índices GTI de Ghana, República del Congo (ROC) y Gabón fueron 56,6%, 48,0% y 34,6% respectivamente. En general, la industria maderera de Ghana mantiene una tendencia favorable, la ROC opera en el rango de contracción desde hace un período prolongado, mientras que Gabón registra cuatro meses consecutivos de contracción. En el lado de la producción, Ghana mantuvo una tendencia al alza en el volumen de tala y producción; la ROC pasó de estable a un ligero descenso en ambos indicadores; mientras que Gabón registró una disminución en el volumen de tala durante 4 meses consecutivos y en la producción durante 2 meses seguidos. En el lado de la demanda, los mercados interno y externo de Ghana se contrajeron; la ROC mantuvo su

mercado de exportación estable durante dos meses consecutivos, pero la demanda interna registró una caída; Gabón experimentó un fuerte crecimiento en los pedidos de exportación, poniendo fin a tres meses consecutivos de fuerte disminución, aunque su mercado interno sigue mostrando debilidad.

En la región latinoamericana, los índices GTI de México, Brasil y Ecuador son del 48,0%, 47,9% y 46,3% respectivamente, todos por debajo del valor crítico del 50%. En el lado de la oferta, el volumen de tala y producción en México ha estado básicamente en tendencia descendente en el último semestre; en Brasil, la tala y producción se estabilizaron tras dos meses consecutivos de crecimiento; mientras que en Ecuador, la producción se estabilizó después de dos meses de caída, pero la tala ha disminuido durante tres meses consecutivos, y las empresas reportan escasez de madera en bruto y altos precios de adquisición. En el lado de la demanda, México registró crecimiento de la demanda interna y su mercado de exportación se mantuvo estable durante dos meses consecutivos; Brasil mostró una caída en la demanda interna, pero gracias a los esfuerzos del gobierno y las empresas por diversificar los mercados, su mercado de exportación ha mantenido un crecimiento durante tres meses consecutivos; mientras que Ecuador experimentó contracción en ambos mercados este mes.

Tabla de resumen del índice de cada país piloto (en %)



	Julio de 2025	Agosto de 2025	Septiembre de 2025	Octubre de 2025	Noviembre de 2025	Diciembre de 2025	En comparación con el mes anterior	Situación empresarial
GTI-Índice de productores	49,1	37,7	42,8	48,5	47,5	46,3	-1,2 ↓	Contracción
GTI-Índice de Indonesia	55,9	53,6	50,1	48,8	49,1	46,3	-2,8 ↓	Contracción
GTI-Índice de Malasia	29,6	26,1	26,2	31,3	33,2	29,5	-3,7 ↓	Contracción
GTI-Índice de Tailandia	53,4	45,2	46,5	42,4	49,1	46,8	-2,3 ↓	Contracción
GTI-Índice de Gabón	45,4	52,6	42,5	34,4	30,2	34,6	4,4 ↑	Contracción
GTI-Índice de ROC	42,4	41,9	46,9	48,0	49,6	48,0	-1,6 ↓	Contracción
GTI-Índice de Ghana	75,8	60,5	61,0	61,0 (Valor previsto)	60,0	56,6	-3,4 ↓	Expansión
GTI-Índice de Brasil	50,8	30,5	40,2	52,3	49,5	47,9	-1,6 ↓	Contracción
GTI-Índice de México	36,7	35,4	35,4 (Valor previsto)	35,4 (Valor previsto)	44,3	48,0	3,7 ↑	Contracción
GTI-Índice de Ecuador	-	-	49,1	39,0	44,5	46,3	1,8 ↑	Contracción

Productores de ITTO



Africa (14)

- Angola
- Benín
- Camerún
- República Centroafricana
- República de Congo
- Costa de Marfil
- República Democrática del Congo
- Gabón
- Ghana
- Liberia
- Madagascar
- Malí
- Mozambique
- Togo

Asia-Pacífico (10)

- Camboya
- Fiyi
- Filipinas
- India
- Indonesia
- Malasia
- Myanmar
- Papúa Nueva Guinea
- Tailandia
- Vietnam

América Latina (13)

- Brasil
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- Guatemala
- Guyana
- Honduras
- México
- Panamá
- Perú
- Surinam
- Trinidad y Tobago
- República Bolivariana de Venezuela



Acerca de la ITTO

La Organización Internacional de las Maderas Tropicales (International Tropical Timber Organization – ITTO) es una organización intergubernamental que promueve la conservación y la ordenación sostenible de los bosques tropicales y la expansión y diversificación del comercio internacional de maderas tropicales de bosques manejados de forma sostenible y aprovechados legalmente. Se encuentra en Yokohama, Japón. En la actualidad, hay 76 miembros de ITTO. Los miembros de la ITTO representan alrededor del 90% del comercio mundial de maderas tropicales y poseen más del 80% de los bosques tropicales del mundo.



Acerca de la GGSC

La iniciativa para la Cadena Verde Mundial de Suministro (GGSC) es una acción del programa de Cadenas de Suministro Legal y Sostenible (LSSC), cuya inclusión en la Programa bienal de trabajo de la ITTO fue debatida y aprobada por los países miembros en el 53º Consejo de la ITTO. Fue iniciado en 2018 por las principales empresas de productos forestales de China y se convirtió en una iniciativa internacional en 2019. La plataforma GGSC es una plataforma global de servicios empresariales con el propósito de servir al desarrollo sostenible de la industria de productos forestales.

Declaración

Las conclusiones del análisis del informe sobre el índice de GTI-Productores se basan en los datos llenados por la muestra de las empresas en los productores de GTI, y no se utilizan como base de inversión y son solo de referencia.

Los datos relevantes y los derechos de propiedad intelectual contenidos en este informe son propiedad conjunta de la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (ITTO) y la Secretaría de la Iniciativa Global para la Cadena de Suministro Verde de Productos Forestales (GGSC). Los materiales que aparecen en este informe no se pueden utilizar de ninguna forma no autorizada (incluidas, entre otras, la reproducción, publicación o transmisión, etc.) sin el consentimiento de las dos partes anteriores.

Contáctenos

Sra. Sydney (Xuting) Gao

Director de Relaciones Públicas, Secretaría GGSC

gaoxuting@itto-ggsc.org

Sra. Zuo Ping

Asistente Técnico del Departamento de Publicidad, Secretaría GGSC

zuoping@itto-ggsc.org